

DE CLIËNT STAAT CENTRAAL



Onze ambities voor 2018 - 2021

De vraag 'Wat wil de cliënt bereiken en hoe kunnen we de cliënt hier in ondersteunen?' is voor ons erg belangrijk. Om aan de slag te gaan met deze ambitie werken we in onze training en scholing van zorgboeren en medewerkers van de stichting een aantal plannen uit. We willen vanuit de stichting meer contact krijgen met onze cliënten, zodat zij zich vrij voelen om zich direct naar ons of naar de Cliëntenraad uit te spreken.

We willen graag nóg meer cliënten een fijn plekje kunnen aanbieden op één van onze zorgboerderijen. Veel zorgboerderijen hebben het op dit moment erg druk, waardoor we niet iedereen gelijk een plekje kunnen bieden. Een groei van het aantal zorgboerderijen is niet alleen voor toekomstige cliënten belangrijk, maar ook voor onze plek tussen andere zorgaanbieders. We zijn vooral op zoek naar zorgboeren vlakbij de grote steden. In 2021 willen we graag in totaal 75 zorgboerderijen ondersteunen, zodat we ongeveer 1000 cliënten een plek kunnen geven.

Kinderen, volwassenen én ouders komen voor begeleiding op onze zorgboerderijen. Om op te vallen bij de betrokkenen van onze cliënten (gemeenten en gezondheidsorganisaties) willen wij onze kwaliteiten nog meer benadrukken. We zijn ook altijd kritisch naar onszelf en ons beleid toe, daarom willen we de volgende zaken aanpakken: de toelatingseisen van nieuwe zorgboeren verscherpen, de specialisme van huidige zorgboeren duidelijker in beeld brengen, de volledigheid van informatie bij het aannemen van cliënten toetsen en de jaarlijkse evaluatie van de zorgboerderij aanpassen aan het specialisme van de zorgboer.

De volgende kernwaarden staan bij ons centraal: 1. *De grondhouding van de zorgverlener:* De werkrelatie tussen zorgboer en cliënt dient als basis voor hulp en steun en de zorgboer is aandachtig aanwezig en heeft oog voor de persoon met zijn of haar verhaal. 2. *Kleinschaligheid:* wij bieden persoonlijke aandacht voor onze cliënten door te werken met kleine groepjes cliënten per begeleider. 3. *Omgeving van de zorgboerderij:* een groene omgeving met dieren, waarbij rust, ruimte en regelmaat geboden wordt. 4. *Participatie van cliënten:* we bieden zorg op maat naar vermogen en draagkracht van de cliënt. Zo komt deze in zijn of haar kracht en kan iets betekenen voor anderen of zichzelf. 5. *Transparantie:* goede en duidelijke communicatie met de cliënt, waarbij we geen beloftes doen die we niet kunnen waarmaken.

Het is 'hard werken' voor de bestuurder om iedereen betrokken te laten zijn (denk aan: de zorgboeren, de Cliëntenraad, de Raad van Toezicht en de Raad van Advies). Ook is het een uitdaging om de gedachte "Samen sta je sterk" bij de zorgboeren te laten leven. Er is regelmatig discussie over de kosten die de zorgboeren hebben. Dit onderwerp verdient continu aandacht. Daarbij moeten we ons zeer bewust zijn van de meerwaarde van het centraal bureau en de effectiviteit hiervan. Wij vinden dat de coöperatieve gedachte verder vorm moet krijgen.

We willen dezelfde kwaliteit bieden als onze collega zorgaanbieders. Alle bij ons aangesloten zorgboeren moeten het branche keurmerk, "Kwaliteit laat je zien" hebben. We hebben met alle zorgboeren een overeenkomst waarin niet alleen dit keurmerk maar ook aanvullende eisen, zoals scholings- en intervisieverplichting, veiligheid, Verklaring Omtrent Gedrag, evaluatiemomenten en aansprakelijkheid is vastgelegd. Dit vormt de basis van ons kwaliteitsbeleid. We streven naar een situatie waarbij alle zorgboeren een passende MBO opleiding hebben gevolgd of een vergelijkbaar scholingsniveau. Het toezicht op de kwaliteit van de zorgboeren wordt gedaan door zorgcoördinatoren die minimaal een HBO opleiding hebben.

In sommige regio's hebben we afgesproken dat we de zorgvraag van de cliënt gaan vertalen in een aantal zorgproducten, een arrangement. In de indicatie staat aangegeven wat we met de cliënt willen bereiken in een afgesproken tijd en voor een afgesproken budget. Dit betekent ook dat we intensiever gaan samenwerken met collega zorgaanbieders die een deel van het arrangement aanbieden. We moeten alles goed administratief afstemmen vanwege het te beheren cliëntbudget. En het rapporteren op doelen, een taak van de zorgboeren, wordt nog belangrijker.

Het goed kunnen ondersteunen van onze cliënten en zorgboeren vinden wij belangrijk. En daarom moet onze organisatie optimaal functioneren! We willen in kunnen spelen op snel veranderende regelgeving, de zorgmarkt en de wensen van onze cliënten. De medewerkers van Stichting Zorgboeren Zuid-Holland zijn dagelijks verantwoordelijk voor de kwaliteit, administratie, veiligheid en het signaleren van risico's. Onze focus ligt op het evalueren van onze werkprocessen en deze waar nodig te verbeteren.

Er wordt een fonds opgericht voor innovatieprojecten. Dit zijn projecten waar wij in geloven en waar behoefte aan is. Het eerste project is: 'Onderwijs ten behoeve van thuiszitters'. We willen onderzoeken of we de thuiszitters, de cliënten met een leerplichtige leeftijd die niet naar school gaan en alleen begeleiding ontvangen op de zorgboerderij, onderwijs kunnen aanbieden op de zorgboerderij. Het tweede project gaat over het begeleiden van cliënten die uitstromen naar de arbeidsmarkt. En het laatste project is 'sport en spel op de boerderij'. We gaan het project evalueren en bekijken wat we op de lange termijn hiermee gaan doen.

Eén van onze ambities in het verleden was om te gaan samenwerken met een vergelijkbare organisatie om het aanbod van zorgboerderijen uit te kunnen breiden en ons werkgebied te vergroten. De komende jaren gaan we weer kijken welke samenwerkingen goed zijn voor de toekomst van onze cliënten, de zorgboeren en de stichting.

De tarief onderhandelingen willen wij beter kunnen onderbouwen. Tijdens deze onderhandelingen wordt bepaald welk tarief de zorgboeren voor de begeleiding van de cliënten ontvangen. In de praktijk komt het weleens voor dat de zorg zo intensief is, dat het tarief hoger zou mogen zijn. Om de kosten inzichtelijk te maken, gaan we een kostprijsberekening maken. We willen kijken of we dit samen met andere provinciale collega organisaties en de Federatie Landbouw & Zorg aan kunnen pakken.

Sinds maart 2017 hebben we een medewerker in dienst voor de communicatie en PR. Het communicatieplan dat gemaakt is, wordt getoetst bij een werkgroep van zorgboeren en leden van de Cliëntenraad. De hoofdlijnen van het plan zijn: 1. *Het vernieuwen van de huisstijl en website.* 2. *Het uitbrengen van nieuwsbrieven voor cliënten en externe betrokkenen.* 3. *Marketing voor het werven van nieuwe zorgboeren.* 4. *Ondersteunen van individuele zorgboeren bij hun marketing en PR.*

GROEI VAN HET AANTAL ZORGBOEREN



WERKEN VOLGENS KERNWAARDEN



BEVORDERING KWALITEIT ZORG DOOR SCHOLING



INRICHTING ORGANISATIE PASSEND BIJ DOELSTELLINGEN



VERSTERKEN SAMENWERKINGSRELATIES



INTENSIEVERE INZET PR EN COMMUNICATIE



FORMULEREN VAN ONZE BASISKWALITEIT



DRAAGVLAK STICHTING EN COÖPERATIEVE GEDACHTE



INTEGRALE ZORG EN ARRANGEMENTENANBOD



GEWENSTE INNOVATIEPROJECTEN



VERSTERKEN ONDERHANDELINGSPOSITIE



Zorgboeren Zuid-Holland
Buitengewoon betrokken